



UN TOCCO DI BENESSERE

Con il sistema Aqualite, Newform entra a pieno titolo nel mondo del benessere professionale. Un mondo già esplorato e interpretato attraverso linee di rubinetti dedicati e che ora, dopo l'incontro con Alberto Apostoli, l'azienda torna ad affrontare con nuove ispirazioni e soluzioni, progettate per chi aspira ad avere un'area benessere a portata di mano.

text by **Cristina Mandrini**
photo by **Paolo Carlini**

È proprio il caso di dire "a portata di mano", visto che l'aspetto tattile e sensoriale è fondante del progetto Aqualite, sviluppato da Alberto Apostoli e dal suo Studio specializzato nella progettazione di SPA per il marchio Newform. E visto che proprio da questo aspetto parte l'esperienza benessere di chi entra in un'area doccia attrezzata con la nuova rubinetteria che Newform ha appena presentato sul mercato nazionale e internazionale dell'arredo bagno. "Con Aqualite basta un tocco, naturale e leggero, per vivere un'esperienza di benessere" ci racconta Massimo Girolidi, amministratore delegato dell'azienda piemontese. "La grande innovazione di questo sistema sta infatti nella grande intuizione di Alberto Apostoli, che ha deciso di attribuire il controllo dell'acqua a sole due leve, piatte e discrete. Una per ciascuno degli elementi necessari per creare condizioni di benessere alla persona: la temperatura e la portata dell'acqua. Il sistema Aqualite, infatti, è composto da una leva manuale, per la regolazione della temperatura, elemento chiave su cui Apostoli si è particolarmente concentrato, mentre l'altra regola la portata. Con un movimento naturale e semplice – ci spiega Massimo Girolidi – Aqualite consente a ciascuno di cercare e mantenere le migliori condizioni di benessere e comfort individuale. Un sensore con luce a led, con sette possibili gradazioni dal blu al rosso, accompagnano e

segnano il processo di ricerca della giusta temperatura dal caldo al freddo e viceversa".

UN PRODOTTO ALTERNATIVO

"Aqualite è un prodotto alternativo – riconosce e rimarca l'amministratore delegato Newform – nato da un incontro casuale e fortunato con Alberto Apostoli, una sera a Ischia, parlando di benessere e nuove idee intorno all'acqua. E proprio dall'acqua, a ben vedere, è sgorgato il sentire comune che ha dato vita a questo sistema, che si può definire un bell'abbinamento tra progettazione e produzione, in cui confluiscono la competenza dello Studio Apostoli che ha scelto di lavorare con l'acqua dedicandosi al mondo SPA, e quella di Newform che è cresciuta costruendo rubinetti per dare forma all'acqua".

Prodotto nuovo e alternativo, intorno ad Aqualite è possibile progettare e costruire un ambiente wellness di qualsiasi dimensione, personalizzato e esportabile in tutto il mondo. "Aqualite infatti – continua Girolidi – è stato pensato con la testa, la mentalità e l'esperienza di un architetto specializzato in spa professionali, ma è stato adattato anche alle abitudini della vita di tutti i giorni, restando comunque utilizzabile anche in ambienti professionali. Anche per questo il suo carattere è internazionale. Contaminato e contaminabile culturalmente, perché altamente

versatile". In questi termini quindi, il nuovo progetto rappresenta una grande opportunità e un grande vantaggio per entrambi.

"E' il risultato di un matrimonio perfetto, all'insegna del motto Salus per Aquam!"

Accompagnato da un catalogo dedicato, Aqualite dopo una fase di pre produzione, oggi è disponibile su tutti i mercati mondiali, e già specificato in diversi hotel importanti in Italia e all'estero. Come spiega Massimo Girolidi, il sistema si posiziona in una fascia alta di mercato, come prodotto non esclusivo ma ricercato, adatto a chi vuole trasformare o ampliare il proprio ambiente bagno così come a realtà del mondo dell'ospitalità che vogliono riqualificare i propri servizi legati al wellness. Il catalogo quindi è destinato a studi di architettura con una certa idea di area shower, anche domestica, e a una rete di showroom connotati da una certa e differenzia idea progettuale.

"Anche in Italia gli showroom si sono accorti del grande interesse del mercato verso questi prodotti, e che vale la pena investire tempo per spiegare al cliente che con questo sistema un angolo doccia può trasformarsi facilmente in un angolo wellness. Un approccio che può fare la differenza rispetto alla concorrenza, ma soprattutto consente di combinare la rubinetteria in modo intelligente e funzionale agli altri elementi dell'area doccia".

IL BACKSTAGE È ANCHE VIDEO!

Trovate il video del backstage di copertina nel canale Backstage e nella nuova WebTv del sito www.ilbagnonews.it

Per condividere sui social
#ilbagnobackstage
#newform
#aqualite



Sopra, da sinistra Linda Barbolan, Cristina Mandrini, Oscar Colli, Massimo Girolidi e Paolo Carlini (Photo by C&C Works)

L'ACQUA NELLA SUA FORMA MIGLIORE

Il lancio di Aqualite in che misura cambierà il profilo aziendale e l'identità di brand di Newform?

"Aqualite rappresenta l'inizio di una maggiore attenzione di Newform verso tutto ciò che è wellness, ed è solo la punta dell'iceberg di una serie di prodotti indirizzati a tutto quello che riguarda l'angolo doccia, che Newform si prepara a lanciare sul mercato nei prossimi mesi. Vogliamo che Newform sia riconosciuto tra i protagonisti del settore wellness, un settore oltretutto in grado di dare molte soddisfazioni per un'azienda skillata come la nostra alla continua ricerca di nuove soluzioni estetiche ma soprattutto tecniche per raggiungere quello che è il nostro vero obiettivo: offrire al cliente l'acqua nella sua forma migliore".