

 – **newform**

DESIGN FOR A BETTER WORLD

# UNO SGUARDO ATTENTO AL FUTURO

Design ispirato al miglior **"Made in Italy"**, innovazione e tecnologia in sintonia con le esigenze ambientali, standard qualitativi e certificazioni internazionali, sono le ragioni che hanno permesso a **Newform** di essere protagonista nel mercato mondiale.

Il concetto di qualità è destinato ad evolversi significativamente verso la **soddisfazione del cliente** e lo **sviluppo sostenibile** coinvolgendo il personale e facendo proprie le tematiche della **gestione ambientale** e della **sicurezza**. L'impresa oggi, per essere vincente su un mercato globale, deve saper rispondere in modo incisivo ad esigenze spesso contrapposte ma ugualmente plausibili.

L'azienda da anni ha implementato un **sistema di gestione integrato** atto a perseguire l'obiettivo del **prodotto di qualità** prestando un occhio di riguardo agli aspetti ambientali, alla salute e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro.

Ogni anno **Newform** è sottoposta ad una verifica di sorveglianza da parte di un ente terzo a verificare la conformità delle attività intraprese.

Tutti i prodotti, fin dalla fase progettuale, vengono analizzati sotto ogni aspetto, da quello produttivo all'impatto ambientale che può dare e alle attività che ogni operatore svolge per la produzione di quel determinato articolo.



# ETICA SOSTENIBILE: UN'AZIENDA CHE CREA VALORE

L'impegno verso l'ambiente da parte di **Newform** ha preso concretamente forma a partire dal 2007, anno in cui è stata ottenuta la Certificazione **UNI EN ISO 14001** del Sistema di Gestione Ambientale per la sede storica sita a Vintebbio. Attraverso tale norma l'azienda promuove in maniera sistematica:

- Il raggiungimento delle prestazioni ambientali, tramite migliori prestazioni ecologiche e maggiore tutela dell'ambiente.
- L'adempimento degli obblighi di conformità.
- Il raggiungimento degli obiettivi ambientali.

## COME?

Cercando di migliorare in modo graduale ma costante le proprie prestazioni per mezzo di una pianificazione strategica degli interventi, valutando continuamente i risultati, coinvolgendo il personale aziendale nella definizione e attuazione degli obiettivi di miglioramento.

Così come espresso nella **"Politica per la per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza"** aziendale, la Direzione considera la diffusione della cultura della **qualità**, del **rispetto per l'ambiente** e dell'**attenzione alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** come un obiettivo prioritario, da raggiungere e perfezionare con determinazione, nel convincimento che questi aspetti siano di fondamentale importanza per il processo di crescita aziendale, di sviluppo del proprio personale, dei propri clienti, fornitori e, più in generale, della comunità.



Dall'analisi delle opportunità legate alle tematiche ambientali emerge:

- la ricerca costante di materie prime/ sostanze maggiormente sostenibili (al fine di prevenire non solo il rilascio di sostanze pericolose in ambiente ma anche la diminuzione dei rischi per personale e specie sensibili agli agenti chimici)
- la volontà di migliorare e aumentare le competenze del personale, prevedendo sessioni formative ai propri dipendenti sulle tematiche ambientali (es. gestione rifiuti)
- la valutazione dell'utilizzo di risorse energetiche interamente rinnovabili (ad oggi non avviene al 100%)
- sono state implementate le procedure di verifica dei requisiti professionali dei fornitori esterni in funzione delle attività svolte, i risultati di tale valutazione concorrono alla qualifica dei fornitori. In fase di qualifica rivestono un ruolo privilegiato i soggetti che possiedono a loro volta certificazioni.





## TRATTAMENTO PWP

Newform è da sempre alla ricerca continua dell'innovazione ecosostenibile e questo ha permesso all'azienda di sviluppare un crescendo tecnologico molto importante.

Tutto ciò si evince anche nel processo di **innovazione tecnologica PWP**, che mantiene esclusivamente pura l'acqua erogata dai rubinetti e dai miscelatori.

PWP, infatti, è l'acronimo di "Pure Water Process" ed è il processo tecnologico che impedisce al rubinetto di rilasciare dannose particelle metalliche di piombo e nichel (notoriamente metalli pesanti dai risvolti tossici), nell'acqua potabile.

PWP è, essenzialmente, un **processo di cromatura di quarta generazione** composto da due trattamenti, di cui il primo elimina chimicamente il piombo dai rubinetti, mentre il secondo impedisce al nichel di ridursi e di sciogliersi elettroliticamente nell'acqua.

Per ottenere questi risultati, viene impiegato un deposito di **nichel elettrolitico**, estremamente resistente alla corrosione ed attivato con degli elementi, i quali ne impediscono l'ossidazione, oltre al rilascio di ioni nichel metallici nell'acqua.

PRODUCT CERTIFICATIONS



Certified to  
ASME A112.18.1/CSA B125.1



Certified to  
NSF/ANSI/CAN 61



Australian Government



WaterMark



水務署  
Water Supplies Department



## UN'ATTENTA SCELTA DEI MATERIALI

Newform utilizza solo **leghe metalliche** iscritte nella **UBA List**, metalli che rispondono ad una serie di requisiti chimici e microbiologici che devono essere rispettati affinché l'acqua sia idonea al consumo umano.

## ACQUA: LA NOSTRA ISPIRAZIONE E IL NOSTRO IMPEGNO

Ciò che ci circonda ci ha da sempre ispirato. In questi **40 anni** l'acqua è diventata la nostra priorità e **Newform** è un'azienda che sin dalle origini ha incluso nella propria mission la **tutela dell'ambiente** salvaguardando le risorse idriche e riducendo i consumi.

La protezione di questo bene prezioso comincia dai gesti e dalle scelte quotidiane di ognuno di noi. Con i propri progetti, **Newform** si impegna a promuovere una **cultura ecologica** che porti ad un uso più efficiente e oculato dell'acqua nelle nostre case per minimizzare il nostro **impatto sull'ambiente**.

La nostra **coscienza ecosostenibile** ci ha spinti a progettare ed offrirvi tecnologie mirate al **risparmio di acqua ed energia** nelle vostre case, senza rinunciare all'indistinguibile design **Newform**. I nuovi **rubinetti a risparmio idrico** non solo vi permetteranno di ridurre gli sprechi, ma noterete anche un notevole risparmio nei consumi di acqua e di energia.

## ESSERE CONSAPEVOLI... ESSERE SOSTENIBILI

Le collezioni con cui potrete migliorare la vostra efficienza energetica sono **Nio, Linfa II, Ergo-Q, Ergo Open, XT, O'rama, X-Steel e Blink** oltre alla nuovissima serie **Haka**. I prodotti di queste collezioni vi permetteranno di diminuire il consumo di acqua grazie alla portata ridotta a **5 l/m** che permette un risparmio idrico fino al **50% dei consumi**.

Cercate il simbolo sui nostri cataloghi e online per scoprire quali sono i prodotti che fanno per voi.





## ACQUA, UN BENE DA PRESERVARE

L'attenzione al territorio è da sempre una peculiarità che ci contraddistingue, in particolar modo siamo focalizzati al nostro territorio a cui siamo molto legati e che ci regala, tra le altre, **preziose risorse naturali**, quali l'**acqua** che "restituiamo" dopo attenti e costanti controlli, oltre che specifiche analisi, così come richiesto dalle norme di legge.

## UTILIZZO CONSAPEVOLE DELL'ARIA

Recuperatori di calore e sistemi di ventilazione rappresentano un connubio vincente quando si vogliono ottenere **risparmio energetico** e **ottima qualità dell'aria**.

**Newform** ha investito già da anni in questo progetto in cui i recuperatori di calore impiegati negli impianti di climatizzazione sono degli scambiatori che permettono il trasferimento di calore e/o umidità tra un **flusso di aria di espulsione** ed un **flusso di aria di immissione**, sotto l'azione di una differenza di temperatura (o di umidità). Questo permette di aumentare l'**efficienza energetica** nonché la classe energetica degli ambienti.

## ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

**Newform** utilizza **100% energia verde**. Dopo un'attenta selezione, l'azienda ha deciso di affidarsi a produttori che hanno saputo intercettare e raccogliere la vera sfida del futuro realizzando soluzioni sostenibili al fine di salvaguardare l'ambiente anche per le generazioni future distribuendo energia da **fonti rinnovabili**.

## ILLUMINAZIONE LED

L'ufficio di **Ricerca e Sviluppo** ha realizzato un progetto che ha permesso di utilizzare **luci led** all'interno di tutto lo stabilimento volto ad ottimizzare i consumi: l'illuminazione è modulata in funzione alle condizioni ambientali.

Questo progetto permette un notevole **risparmio energetico** senza influire sull'ambiente lavorativo e permettendo un'**illuminazione** più che **ottimale**.



## MOBILITÀ SOSTENIBILE

Newform punta ad una **mobilità** più **sostenibile**: predilige le collaborazioni con trasportatori locali per diminuire le emissioni inquinanti. Questo concetto permette di diminuire gli **impatti ambientali** generati dai **mezzi di trasporto** come ad esempio l'inquinamento atmosferico, l'inquinamento acustico, la congestione stradale e l'incidentalità.

## AZIENDA "PAPERLESS"

Il progetto di **riduzione di carta** negli uffici non persegue l'obiettivo utopico dell'ufficio "paperless", bensì quello più pragmatico di rendere più efficiente l'uso della carta e dei supporti cartacei negli uffici.

La proposta di **Newform** si basa su un'operatività orizzontale fondata sullo scambio e l'interazione tra colleghi. L'azione mira quindi a studiare la situazione interna del personale impiegatizio e di conseguenza ad individuare una molteplicità di **soluzioni gestionali, organizzative, tecnologiche e di materiali**, con le quali minimizzare l'intensità d'uso della carta.

Queste soluzioni potranno poi essere integrate sia nelle procedure di acquisto (**green purchasing**) che nelle procedure operative (**sistema qualità**). Le tecnologie disponibili consentono, infatti, un'importante minimizzazione dei consumi cartacei senza alterare in maniera radicale stili di lavoro e abitudini consolidate, bensì migliorandole e usando più efficacemente le risorse tecnologiche.

## MARKETING ECO-FRIENDLY

I **nuovi listini Newform** sono stati riprogettati per semplificare il processo di vendita e per poter rispondere alle più disparate esigenze funzionali ed estetiche. L'**occhio attento alla sostenibilità** ha portato a scegliere una nuova **carta** proveniente da fonti responsabili e certificata dal marchio **FSC Mix** che garantisce l'origine del prodotto (**non meno del 70% da materiali riciclati**).



**FORESTS<sup>TM</sup>  
FOR ALL  
FOREVER**