

332.22 **il bagno**

OGGI E DOMANI



IN COPERTINA
DELTA ZERO
BY NEWFORM
RITORNO AL FUTURO



BEHIND THE COVER 332

INNOVAZIONE DI **FORME** E **FINITURE**

NEWFORM FA TAPPA AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO CON UNA VISIONE RINNOVATA E DUE INEDITE COLLEZIONI CHE PUNTANO SULLA FORMA, SUI MATERIALI, SULL'ESTETICA E SULLA FUNZIONALITÀ. IL RILANCIO DI NEWFORM PROSEGUE E SEGNA UN NUOVO OBIETTIVO: UNO STAND COMPLETAMENTE RINNOVATO PER L'EDIZIONE 2022 DEL SALONE DEL MOBILE E UNA NUOVA COLLEZIONE DI MISCELATORI, DELTA ZERO, PROPOSTA IN COPERTINA QUESTO MESE IN UNA VERSIONE UNICA E SPECIALE.

A CURA DELLA REDAZIONE
FOTO CARLO ANASTASIO



I colori che brillano e cangiano sulla superficie del miscelatore Delta Zero sono quelli dell'alba, simbolicamente luce di un nuovo orizzonte, quello che da tempo Newform sta costruendo attraverso azioni concrete di rinnovamento delle linee e degli stili dei prodotti e attraverso un nuovo modo di comunicare al mercato. Con la collezione Delta Zero, Newform ha lavorato sui volumi, sulla molteplicità di piani e sulle prospettive variegata che offrono le forme, esaltate dalla luce che interagisce con le diverse finiture, estremamente raffinate. La serie realizzata in ottone è disponibile nelle più esclusive finiture del marchio: gun metal, cromo, cooper bronze, oro lucido, bianco opaco e nero opaco. "Torniamo al Salone dopo 4 anni e lo facciamo con una serie particolare ed elegante, dagli spigoli sobri che conferiscono carattere alla serie, un punto di partenza per l'azienda che vuole trasmettere una nuova e rinnovata immagine - ha affermato Alessandra Gessi, AD di Newform. A Milano abbiamo presentato una finitura di Delta Zero in edizione speciale che non sarà sul mercato e che ha i colori dell'alba, per esaltare ulteriormente le forme del prodotto, gli spigoli e l'intersezione di queste geometrie". Completano la serie le soluzioni per docce wellness che consentono di realizzare una home spa in spazi di qualsiasi dimensione. Per fornire una proposta più completa di arredo bagno, Newform ha accostato ai miscelatori la nuova serie di lavabi in acciaio, Solo.Steel dalle linee minimali ed essenziali. Disponibili d'appoggio e freestanding, privilegiano le forme tonde che in maniera funzionale favoriscono la confluenza dell'acqua verso il centro. Anche per questa collezione, sono diverse le finiture - puro acciaio, PVD Brushed Gold, PVD Copper Brushed Bronze e PVD Brushed Gun Metal - da accostare sia a quelle spazzola-



LA COPERTINA
Soggetto: **DELTA ZERO**
Foto: **CARLO ANASTASIO**
Video on line: **CAMILLA ALBERTINI**
E **IGOR ZILIOI**



**LINDA BARBOLAN,
RESPONSABILE MARKETING NEWFORM**

“Abbiamo definito una strategia per incrementare la reputazione del brand, con una comunicazione reale e trasparente e siamo riusciti a muovere più persone nella stessa direzione, in un percorso fatto di passione, ma soprattutto di persone”.

**ALESSANDRA GESSI,
AD NEWFORM**

“Torniamo al Salone dopo 4 anni e lo facciamo con una serie particolare ed elegante, dagli spigoli sobri che conferiscono carattere alla serie, un punto di partenza per l'azienda che vuole trasmettere una nuova e rinnovata immagine. A Milano abbiamo presentato una finitura di Delta Zero in edizione speciale che non sarà sul mercato e che ha i colori dell'alba, per esaltare ulteriormente le forme del prodotto, gli spigoli e l'intersezione di queste geometrie”



Nella foto: Cristina Mandrini,
Linda Barbolan, Tiziano Gessi e
Alessandra Gessi

te dei miscelatori che a a quelle lucide. In questo modo, il bagno assume un carattere proprio, elegante e originale, ma è anche attento alla sostenibilità, grazie all'uso dell'acciaio, resistente e duraturo nel tempo.

UNA STRATEGIA RINNOVATA

Newform ha intrapreso un nuovo corso, segnato dal lancio di prodotti dal carattere deciso, curati nelle forme, nei dettagli e nelle finiture e intende proseguire con una strategia mirata alla crescita anche all'estero.

“L'azienda riconosce il proprio dovere di comunicare il nuovo percorso di evoluzione, mantenendo il dialogo

aperto con il mondo esterno nell'ottica di uno scambio continuo e reciproco con i principali stakeholder - ha affermato Linda Barbolan, Responsabile Marketing Newform. Il nome della nuova collezione di miscelatori, Delta Zero, condensa la nuova visione dell'azienda e l'importante lavoro di raggiunta consapevolezza che abbiamo fatto in questi ultimissimi anni. Abbiamo definito una strategia di comunicazione per incrementare la reputazione del brand, con una comunicazione reale e trasparente e siamo riusciti a muovere più persone nella stessa direzione, in un percorso fatto di passione, ma soprattutto di persone”.